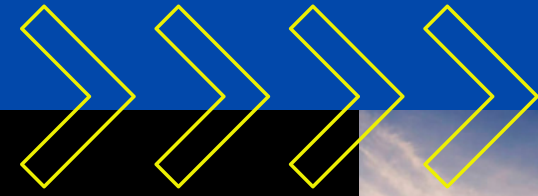


# Mapeamento Sebrae de Negócios de Impacto Socioambiental do RN.



RELATÓRIO 2022



# POR QUE MAPEAR?

- 1 Identificar os negócios de impacto do estado, entender as suas características e mensurar a evolução do ecossistema estadual;
- 2 Obter dados para desenvolver soluções e contribuir com a criação de políticas públicas em benefício dos negócios de impacto do RN;
- 3 Dar destaque aos negócios de impacto do RN;
- 4 Sensibilizar os empreendedores, investidores e incluir mais empresas no guarda-chuva dos negócios de impacto;
- 5 Criar uma base de empreendedores do ecossistema estadual.

# METODOLOGIA

- **Período de inscrição:** 19/07/2022 à 07/10/2022
- **Critérios de participação:**
  - Ser do Rio Grande do Norte;
  - Em operação, formalizados com CNPJ (incluindo MEI);
  - Ter a intenção de resolver e/ou mitigar um problema social e/ou ambiental;
  - Operar pela lógica de mercado buscando retorno financeiro.
- **Instrumento de coleta:** Formulário autodeclarado com 42 perguntas, elaborado colaborativamente no âmbito da ENIMPACTO visando sua utilização pelos futuros membros da SIMPACTO.

# MOBILIZAÇÃO

- **Página exclusiva** para divulgar o mapeamento e receber as inscrições:  
<http://riograndedonorte.impactanordeste.com.br>
- **Divulgação:**
  - Portal Impacta Nordeste, no site do Sebrae RN, na comunidade de empreendedores do Impacta Nordeste, e-mail marketing e nas respectivas redes sociais;
  - Divulgação na mídia local, incluindo veículo de TV, rádio, impressos e blogs locais;
  - Organizações intermediárias locais e nacionais;
  - Ecossistemas: Afronegócios, economia solidária, negócios socioambientais, inovação, etc.
- **Busca ativa de negócios** realizada por consultores do Sebrae RN. Incluindo negócios não necessariamente familiarizados com o conceito, mas que, por suas características, poderiam ser enquadrados como NIS.

# RESULTADOS DO MAPEAMENTO



**163** INSCRIÇÕES



**115** INICIATIVAS DE IMPACTO



**62**

**NEGÓCIOS DE IMPACTO**



**53**

**POTENCIAIS NEGÓCIOS DE IMPACTO**

## Critérios de classificação

**Negócios de Impacto:** No mínimo três dos quatro critérios.

**Potenciais Negócio de Impacto:** Pelo menos dois critérios.



1 - Intencionalidade de resolução de um problema social e/ou ambiental



2 - Solução de impacto é a atividade principal do negócio



3 - Busca de retorno financeiro, operando pela lógica de mercado



4 - Compromisso c/ monitoramento do impacto gerado

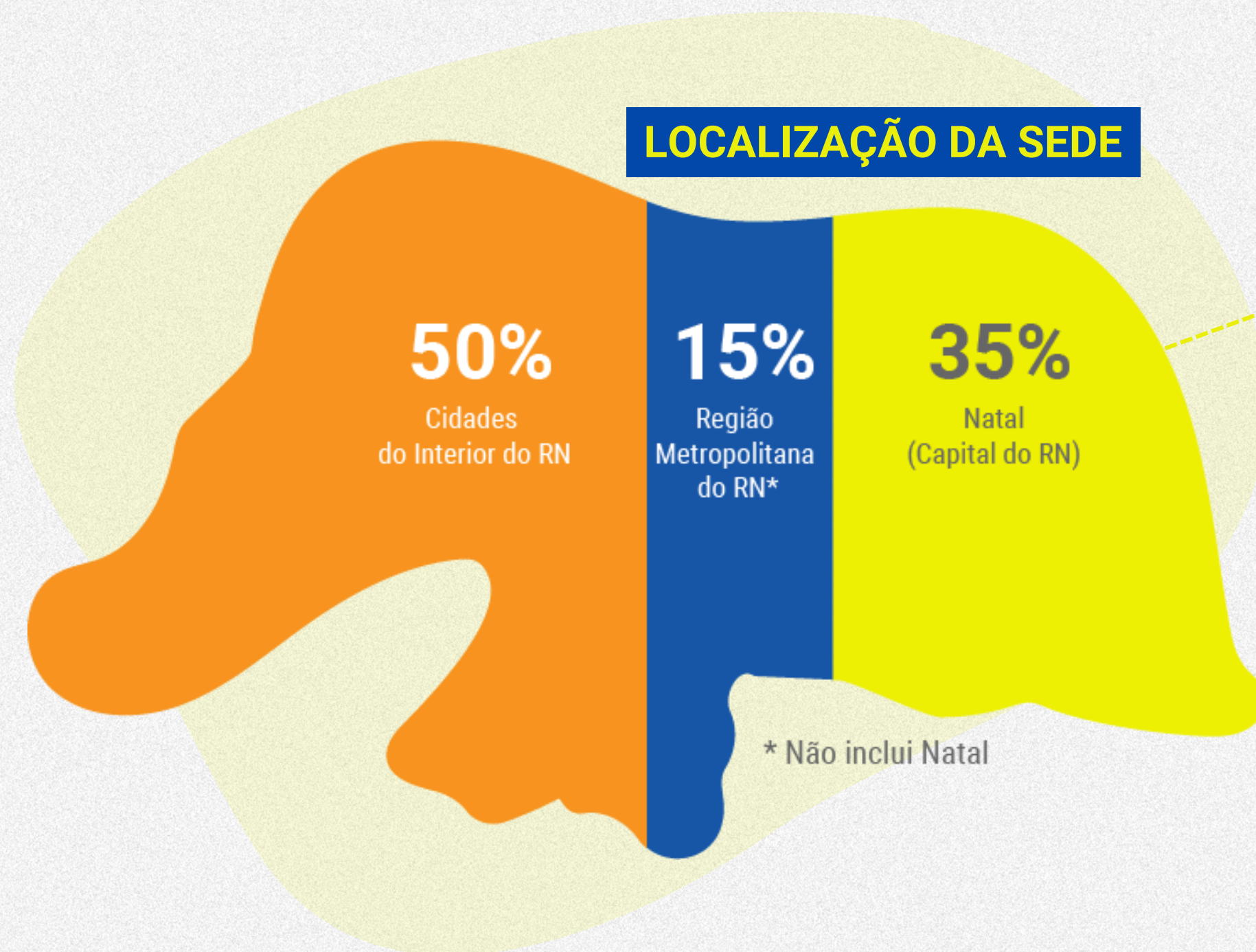
Fonte: Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto



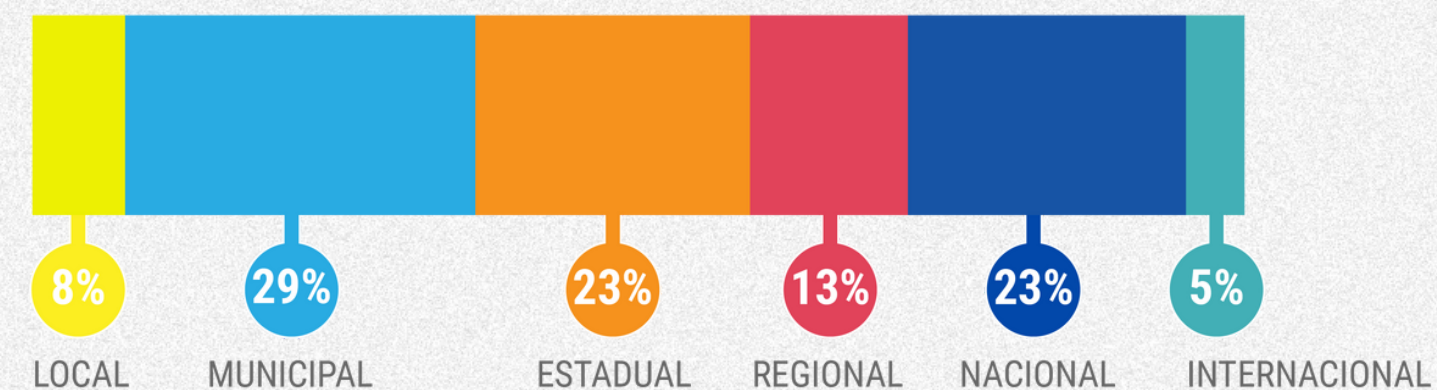


# DADOS DO MAPEAMENTO

## ÁREA DE ATUAÇÃO



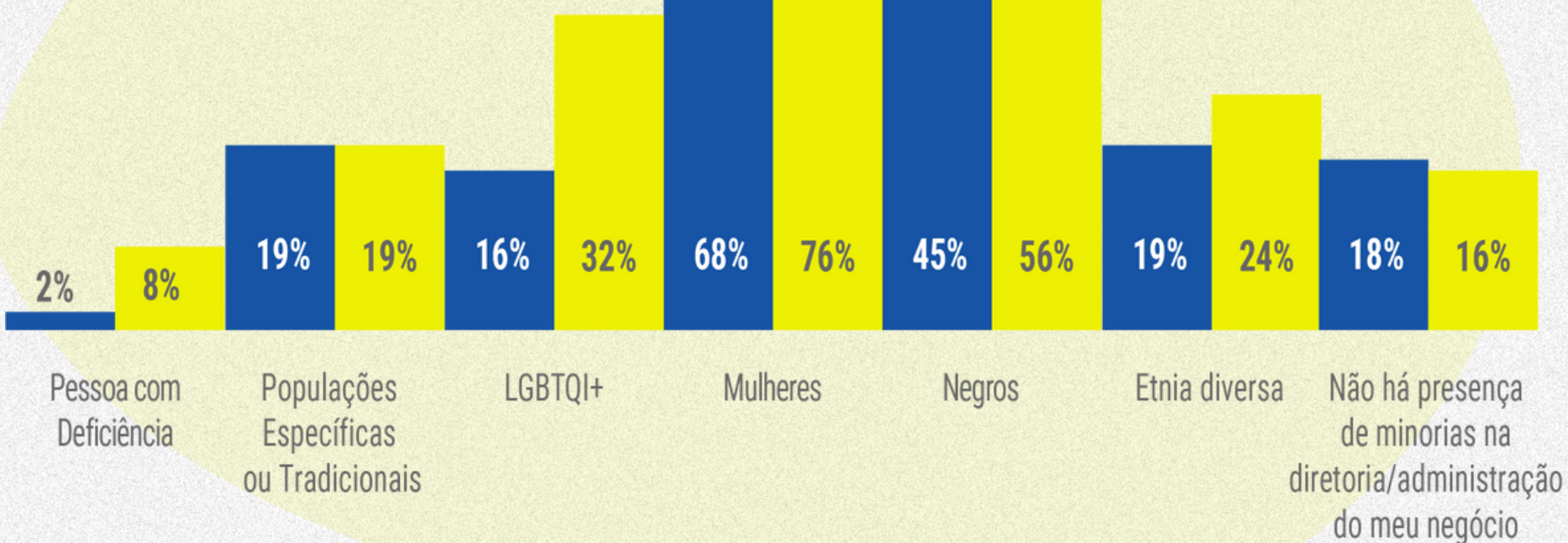
## ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO



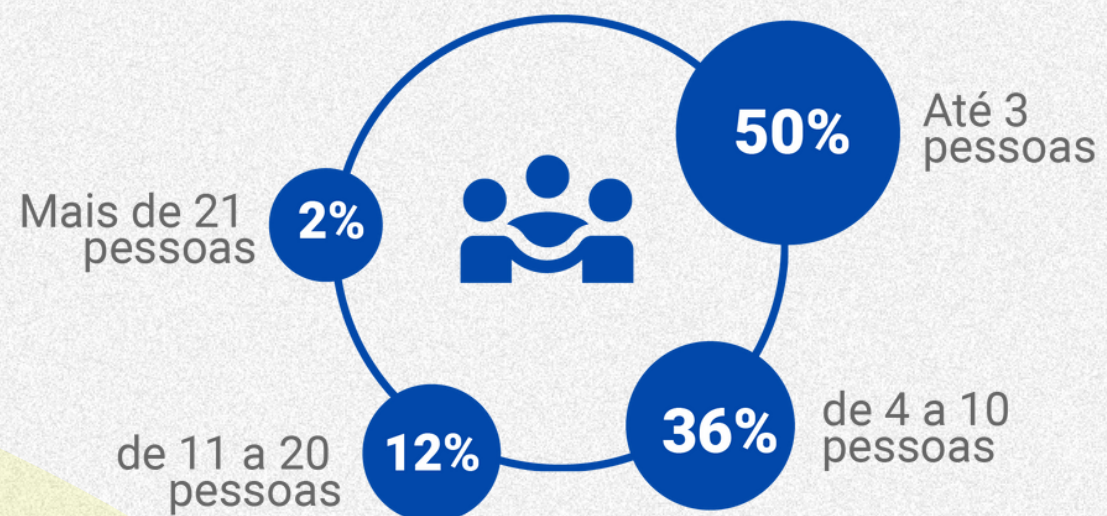
# PERFIL DOS EMPREENDEDORES

## PRESENÇA DE MINORIAS

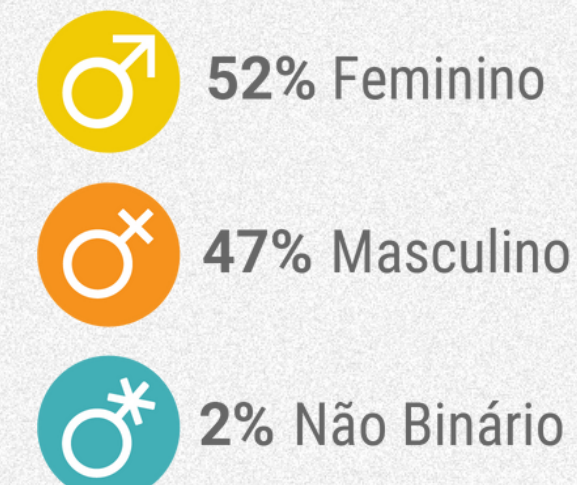
Diretoria  
Trabalhadores



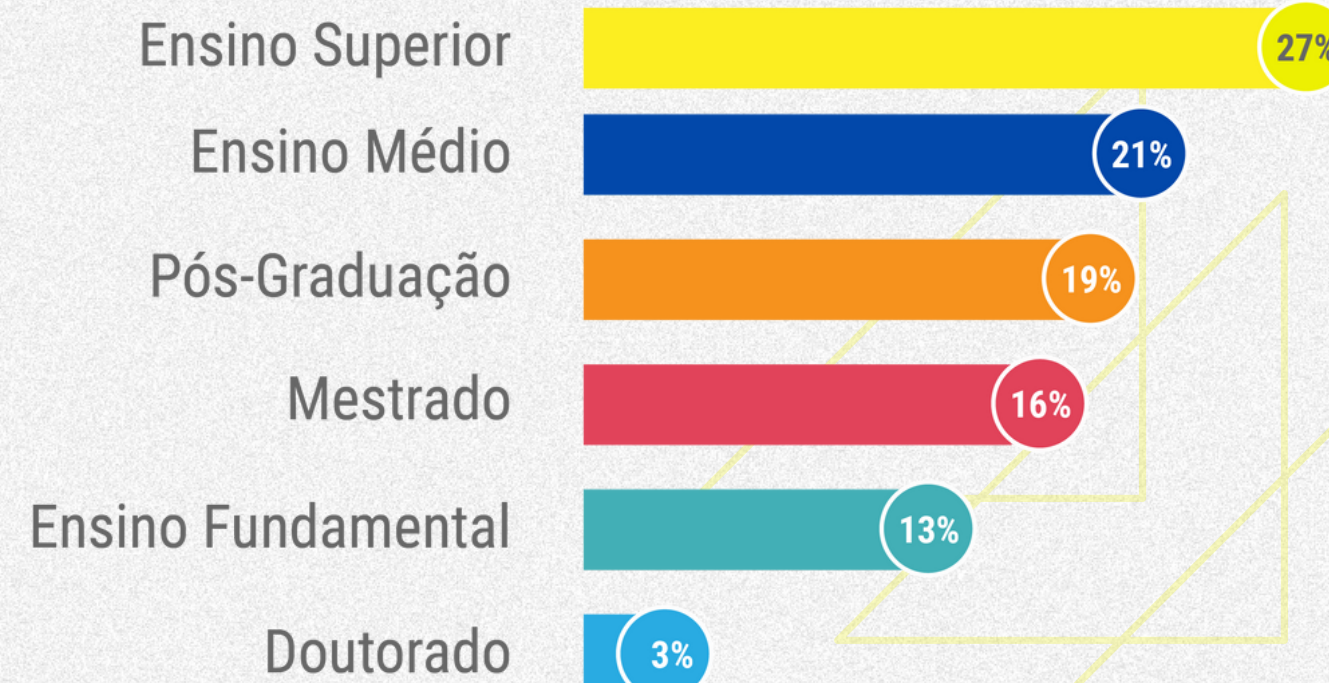
## TAMANHO DA EQUIPE



## GÊNERO



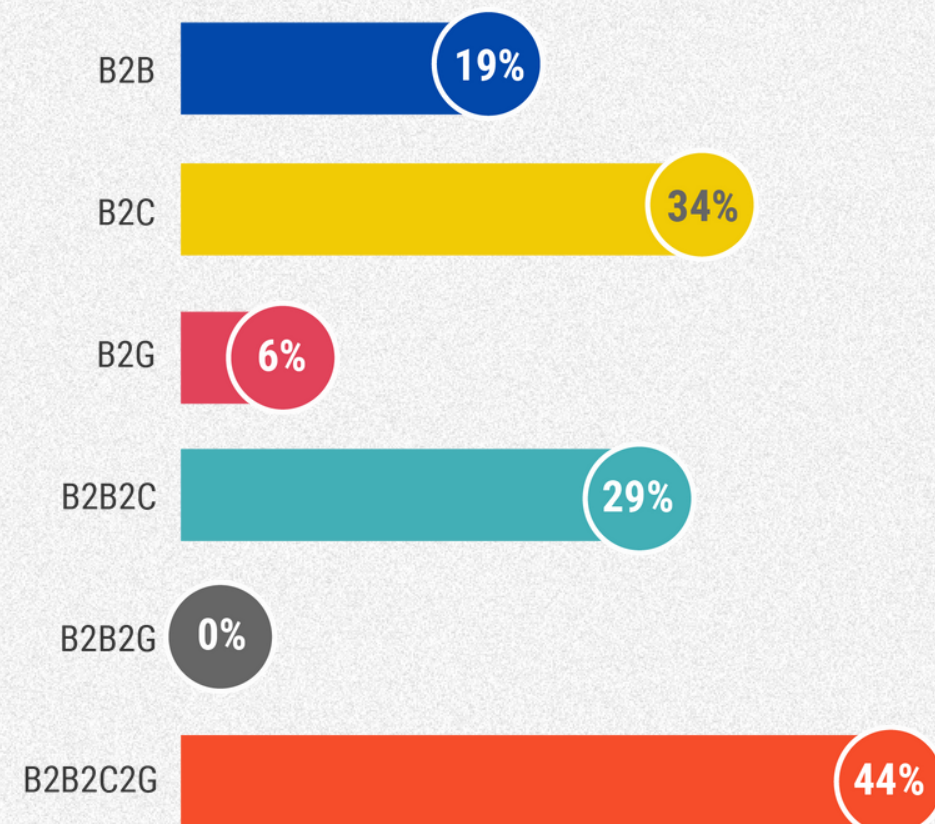
## ESCOLARIDADE



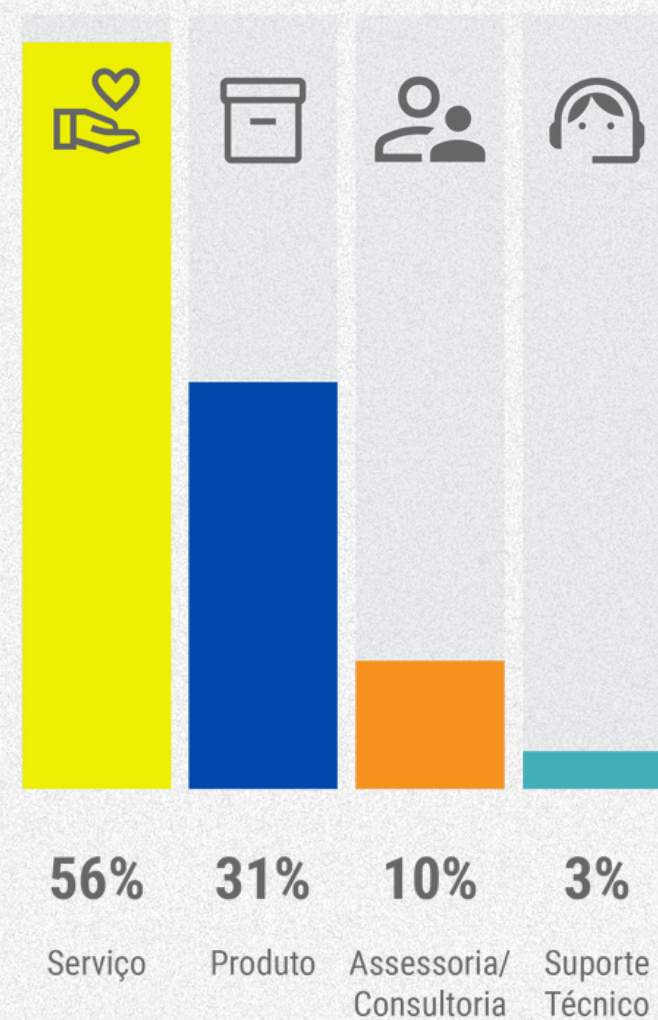


# PERFIL DOS NEGÓCIOS

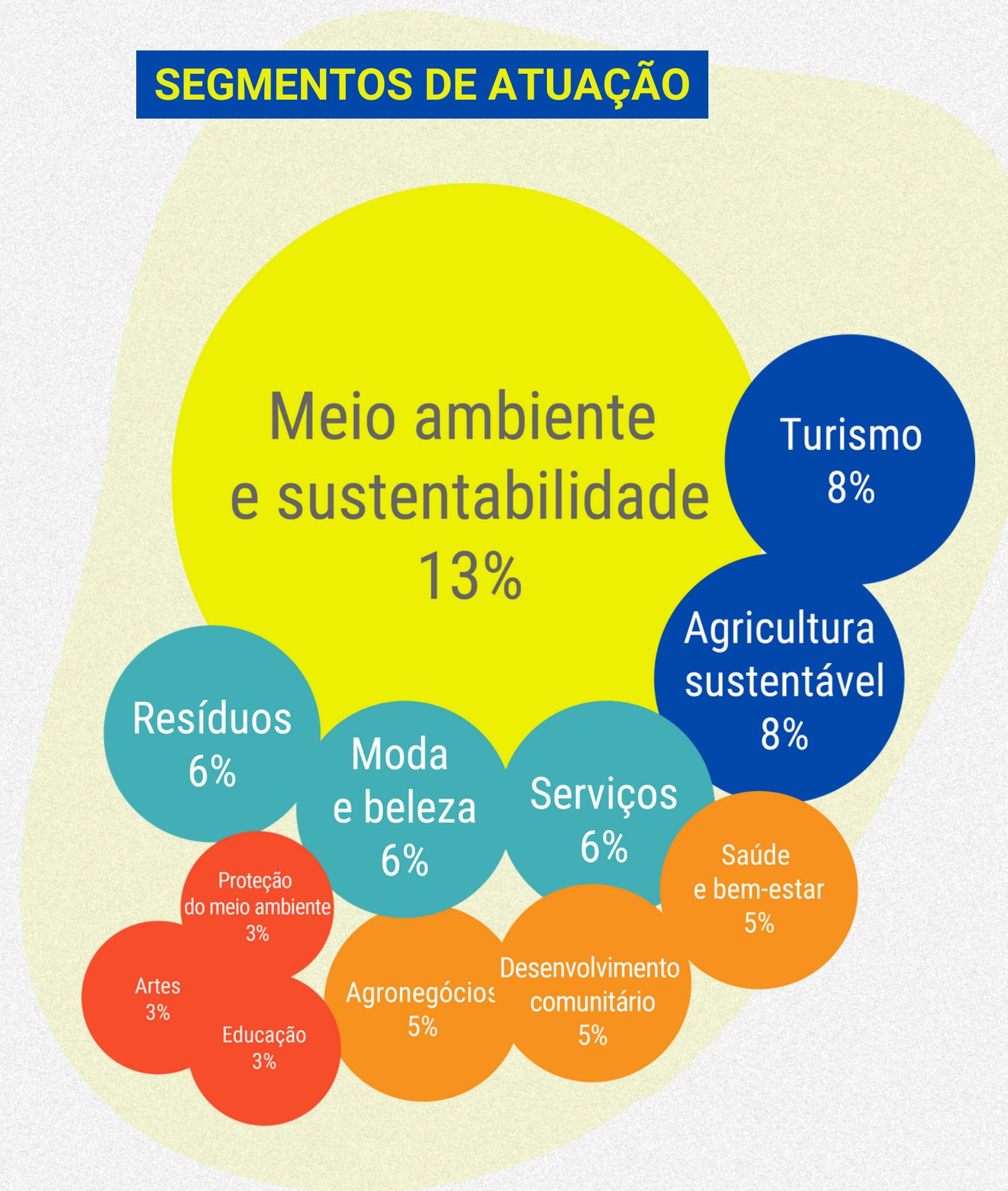
## MODELO DE NEGÓCIO



## TIPO DE SOLUÇÃO

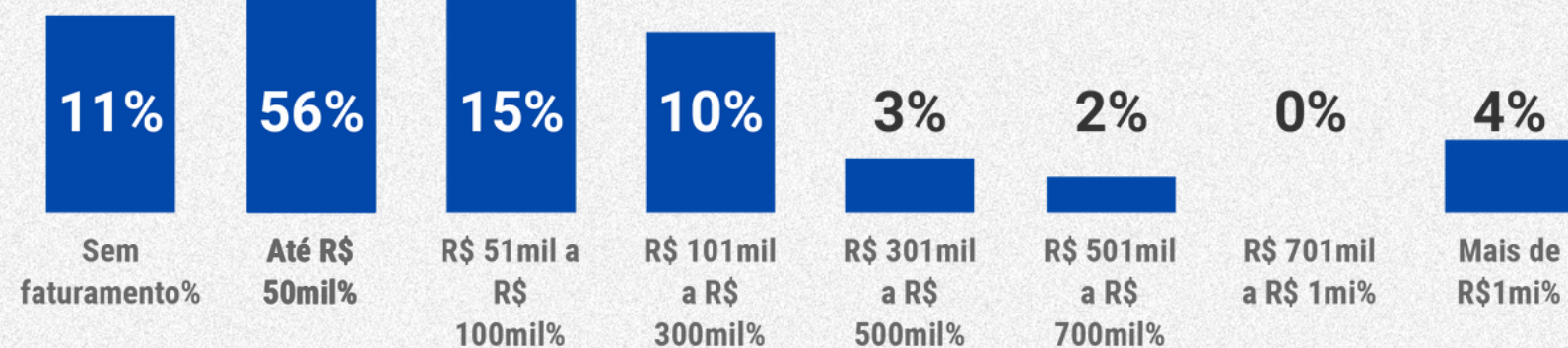


## SEGMENTOS DE ATUAÇÃO



# PERFIL DOS NEGÓCIOS

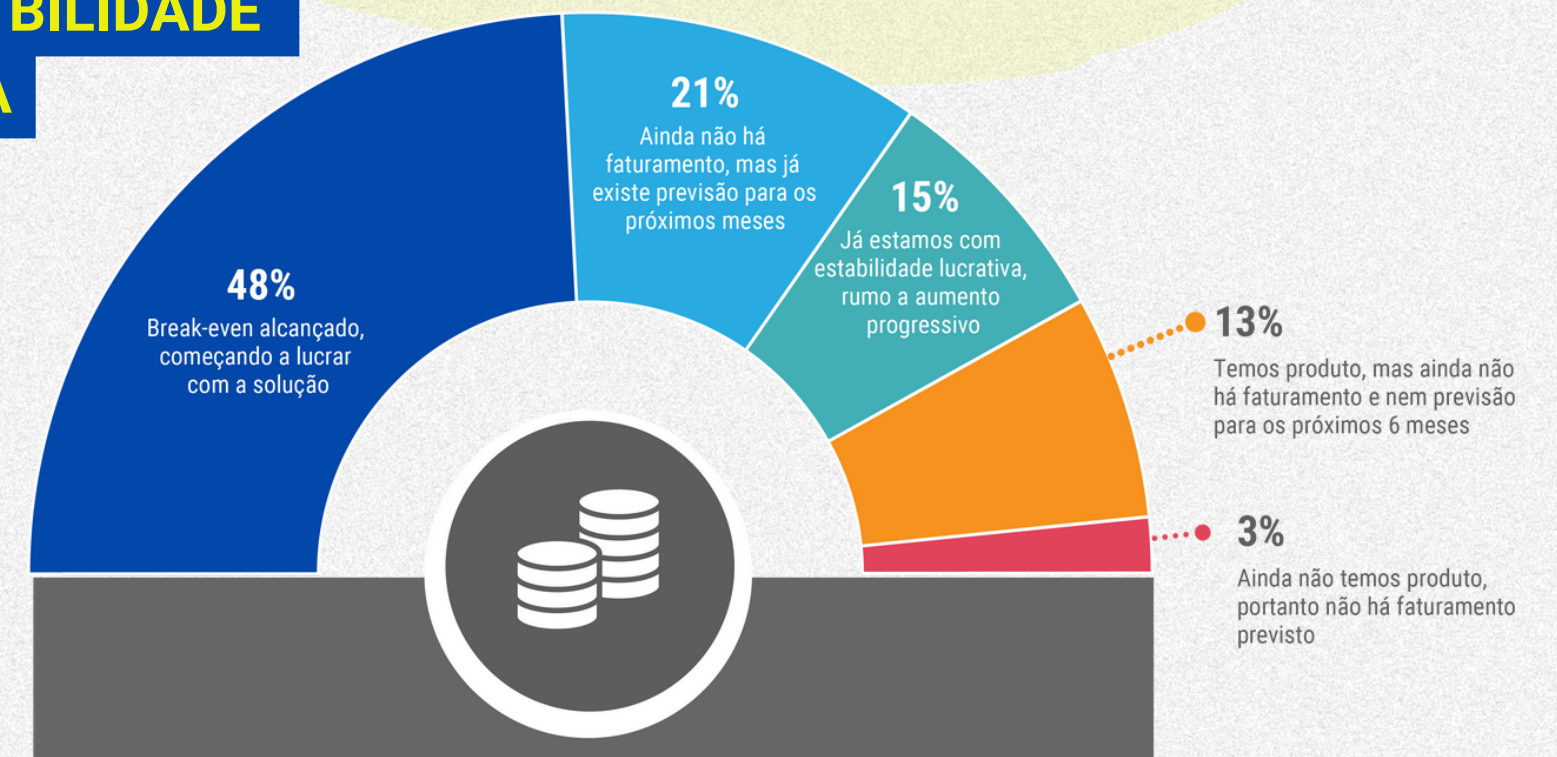
## FATURAMENTO EM 2021



## FONTES DE RECURSOS \*ÚLTIMOS 3 ANOS

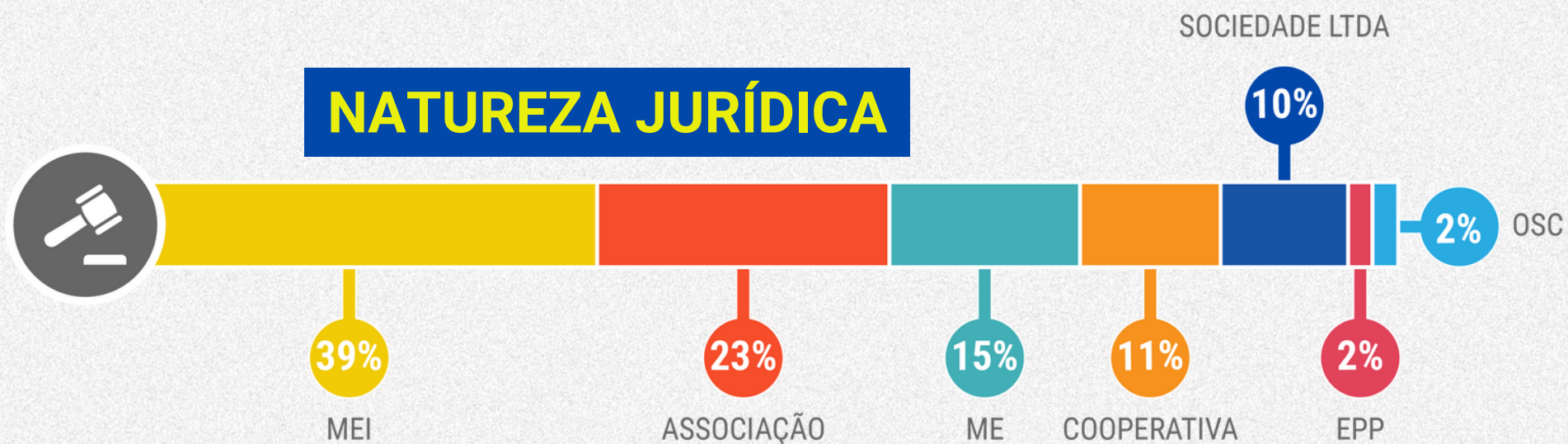


## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA



# PERFIL DOS NEGÓCIOS

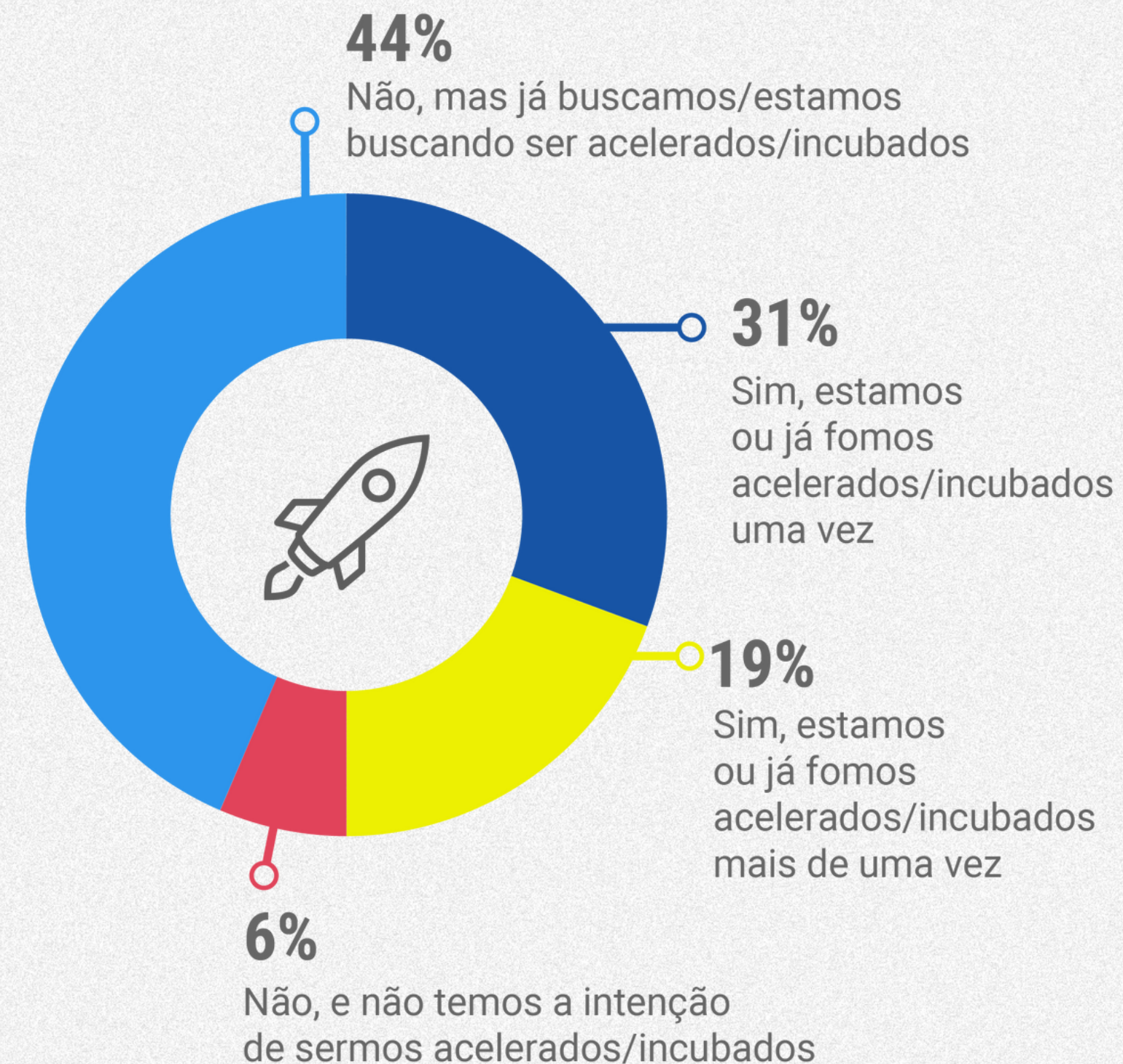
## NATUREZA JURÍDICA



## GRAU DE MATURIDADE

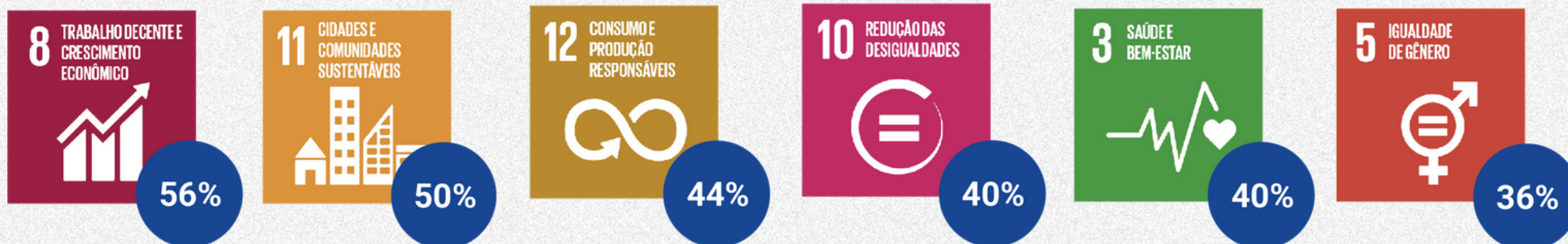


## INCUBAÇÃO E ACELERAÇÃO



# DIMENSÃO DO IMPACTO

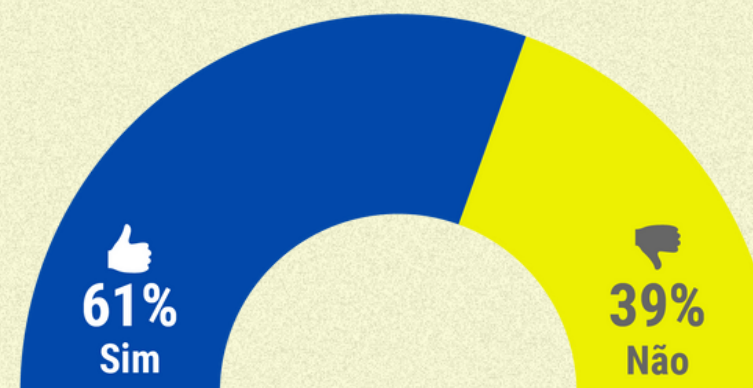
## PRINCIPAIS ODS



## IMPACTO SOCIAL MEDIDO



## IMPACTO SOCIAL PUBLICIZADO



## PRINCIPAIS OBJETIVOS SOCIOAMBIENTAIS



# DESAFIOS DOS EMPREENDEDORES

## MAIORES DESAFIOS



74%

Melhorar processo de marketing



52%

Obter recursos de fomento



47%

Desenvolver parcerias e networking



40%

Acessar capital (empréstimo ou equity)



40%

Manter fluxo de caixa



39%

Estruturar time próprio

## ABERTO PARA CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTO?

Sim, estamos atualmente abertos para captação de investimentos

48%

Sim, mas apenas via editais e/ou com recursos não reembolsáveis

23%

Ainda não há previsão

16%

Sim, planejamos captar investimentos no futuro

11%

Não

2%



# **ANÁLISES SOBRE POTENCIAIS NIS E COMPARATIVOS**

- **Ambos possuem maior abrangência Municipal (NIS com 29% e Potenciais com 41%). Mas, os NIS têm maior alcance Nacional e Estadual.**
- **Os Potenciais NIS oferecem mais produtos (60% versus 31% dos NIS), ao passo que os NIS oferecem mais serviços (56% contra 25% dos Potenciais).**
- **Os principais segmentos dos Potencias NIS são Agricultura sustentável (25%), Cultura (17%), Desenvolvimento Comunitário (9%) e Geração de emprego e renda (8%)**
- **19% dos Potenciais NIS já foi incubado pelo menos uma vez contra 50% do NIS.**
- **Apenas 7% dos Potenciais NIS declara que tem o impacto socioambiental medido e 34% publiciza o impacto gerado.**

O número de NIS presentes no RN é maior do que o indicado em outros mapeamentos. O mapeamento, vai colaborar para coloca-los na vitrine em âmbito nacional.

A pluralidade de segmentos de atuação dos negócios é muito grande e foge dos padrões que se destacam em outras regiões do país.

Grande presença de negócios socioambientais que atuam em segmentos como Meio ambiente e sustentabilidade, Agricultura sustentável e Resíduos.

Melhorar o processo de marketing é o grande desafios dos negócios. Há uma grande demanda por apoio na melhoria das suas estratégias de comunicação com foco no impacto gerado.

1

2

3

4

5

6

7

Os diversos estágios e graus de maturidade dos negócios demonstram que programas de apoio fazem diferença para os empreendedores.

A maioria dos negócios mapeados está no interior com predominância para a agricultura sustentável.

Os dados indicam que há espaço para a expansão de mercados para as esferas regionais e nacionais.



